

# IX JORNADAS TEMAS ACTUALES EN BIBLIOTECOLOGÍA

## El papel del Booktrailer en la Promoción de la Lectura

Autora: Mónica Viviana Sanhueza

Bibliotecaria Escolar - Escuela 17 Distrito Escolar XX – Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Bibliotecaria Escolar – Escuela 18 Distrito Escolar XIII - Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Email: monicavivianas@gmail.com

Hace menos de una década cuando alguien leía un libro, se tratara de una novela, un cuento o una antología poética; simplemente lo recomendaba contando de manera escrita u oral lo que le había impresionado positivamente en esa obra literaria.

Actualmente en ésta sociedad informatizada, en la que la web 2.0 nos permite compartir nuestras producciones a través de entornos virtuales; el auge adquirido por el Booktrailer ha logrado posicionarlo como método cautivante del interés por la Literatura en todos sus géneros.

De modo que, cuando uno lee en la Biblioteca Escolar una novela, los chicos que escuchan y participan en la lectura, esperan ansiosamente terminarla para promocionar esa historia a través de un Booktrailer.

Entonces, como por arte de magia comienzan a brotar frases, oraciones, metáforas, silencios, onomatopeyas... y preguntas. El lector es invitado responderlas, solo si se atreve a recorrer ese mundo de misterio y suspenso al que el Booktrailer lo conduce.

### **¿Qué es un Booktrailer?**

Se trata de un pequeño vídeo publicitario que presenta un libro, con el objetivo de captar el interés del lector del siglo XXI, que se desenvuelve cotidianamente empleando estrategias, soportes y lenguajes que son propios del entorno de la web 2.0.

Como lo expresa Rosa Tabernero, “El booktrailer es un instrumento de promoción de un libro en formato de vídeo que emplea técnicas similares a las que utiliza el trailer cinematográfico con la peculiaridad de que circula por internet, es decir, se difunde a través de las redes sociales”<sup>1</sup>

Es una forma directa para que los lectores tengan un primer acercamiento a los libros que quieren o deben leer.

Puede ser realizado con actores y rodaje, con videoanimaciones y con cualquier otra técnica audiovisual, pero lo más importante es que sea breve, impactante y de calidad.

---

<sup>1</sup> Tabernero, R. (2013). El Booktrailer en la promoción del relato. Zaragoza: Universidad de Zaragoza ERI Lectura. <http://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/45681/5136152.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

# IX JORNADAS TEMAS ACTUALES EN BIBLIOTECOLOGÍA

## El papel del Booktrailer en la Promoción de la Lectura

Autora: Mónica Viviana Sanhueza

Bibliotecaria Escolar - Escuela 17 Distrito Escolar XX – Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Bibliotecaria Escolar – Escuela 18 Distrito Escolar XIII - Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Email: monicavivianas@gmail.com

Tomando este concepto pretendo demostrar, a través del presente trabajo; las posibilidades que ofrece el *Booktrailer* como instrumento didáctico en la *Promoción de la Lectura de Literatura Infantil y Juvenil* en la Escuela Primaria.

Hoy en la Red también se habla de libros. En términos comerciales un *Booktrailer*, es un producto audiovisual centrado en la literatura, que puede utilizarse como táctica publicitaria de una editorial. Para nosotros los educadores es mucho más que eso, es un recurso didáctico una iniciativa de promoción multimedia de las obras literarias leídas y recomendadas por los alumnos/as.

Los autores, desde las editoriales invitan a leer sus libros y los lectores escolares hacen lo propio desde el lugar del asombro y la satisfacción que la lectura les ha provocado.

En los últimos diez años en las Escuelas Públicas de Nivel Primario en la Ciudad de Buenos Aires, los Bibliotecarios Escolares hemos tomado la iniciativa de crear y enseñar a producir booktrailers, como una forma de sostener la tarea de promoción del libro y de la lectura en las Escuelas y en las Redes. Esto ha dinamizado el rol de las Bibliotecas y de los bibliotecarios y bibliotecarias, que han tenido que actualizarse para cubrir las necesidades lectoras de una escolarización que transita de la mano de las TICs.

El hecho de que las Bibliotecas Escolares tengan un Blog o un Sitio Web, donde los bibliotecarios y bibliotecarias comparten las lecturas que realizan con los y las estudiantes; facilita la promoción más allá de los muros institucionales. De este modo el Booktrailer o el Corto de un libro; llega a las familias y amigos cercanos, a los conocidos y a los desconocidos. Teniendo una amplitud de alcance mayor a la pensada por su promotores.

Así, ese sencillo ejercicio de lectura placentera se transforma en un video breve y atractivo, producido por el deseo de crear y compartir un texto (guión) y parte de una historia.

*El Booktrailer tiene un Recorrido Interno y uno Externo. El Recorrido Interno se relaciona con las Pautas para su confección:*

- Leer la obra que se quiere recomendar implica realizar aquella práctica ancestral de sentarse en círculo y compartir un texto, dejar que afloren las vivencias que el mismo despierta en cada lector y dialogar grupalmente sobre su impacto.

# IX JORNADAS TEMAS ACTUALES EN BIBLIOTECOLOGÍA

## El papel del Booktrailer en la Promoción de la Lectura

Autora: Mónica Viviana Sanhueza

Bibliotecaria Escolar - Escuela 17 Distrito Escolar XX – Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Bibliotecaria Escolar – Escuela 18 Distrito Escolar XIII - Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Email: monicavivianas@gmail.com

- Escribir el guión procurando expresar lo más claramente posible aquello que se quiere contar de la obra, con el objetivo de despertar el interés ó la curiosidad de los espectadores. Incluir si se quiere, el impacto que ha producido en quienes la leyeron y una o dos preguntas para provocar intriga. Ver a modo de ejemplo: [EL JURAMENTO DE LOS CENTENERA](#)
- El diálogo, los acuerdos, las experiencias de la vida de los lectores, la identificación con los personajes y con la historia misma.... formarán parte de la trama del guión.
- Buscar y seleccionar las imágenes adecuadas para usar o dibujarlas en el Área de Educación Plástica. También se pueden modelar muñecos con plastilina o alguna otra masa moldeable y tomarles fotografías.
- Elegir la música acorde al contenido del relato y al género. En algunos casos es necesario seleccionar varios temas musicales, según los momentos que se relatan el guión. Tanto en el caso de la selección de imágenes como en la de la música, deberán elegirse aquellas que sean de contenido abierto, es decir que tengan licencia Creative Commons (CC) para usarlas, copiarlas y distribuirlas.
- Grabar, editar e Insertar los audios en la película.
- Elegir un programa sencillo y ágil de edición de videos, para que sea fácilmente utilizado por los y las alumnos y alumnas.

“Elaborar un *Booktrailer* se convierte en una herramienta inequívoca de inclusión: todo el mundo tiene alguna capacidad para llevar a buen término el proyecto. Hay tanto trabajo y de índoles tan diferenciadas que por fin parece cobrar sentido el principio de dividir las tareas para multiplicar los resultados.”<sup>2</sup>

Por último, un Recorrido Externo, la publicación y el seguimiento del Booktrailer.

En general, los y las bibliotecarios y bibliotecarias tratamos de promocionar el Blog y los Booktrailers publicados en el mismo, pero en muy pocas ocasiones tomamos conciencia del alcance que este corto audiovisual pueda tener en la web y especialmente en las redes sociales. Tal ha sido mi caso particular al descubrir que los booktrailers realizados en las escuelas donde trabajo, fueron más vistos de lo que yo esperaba y muchas veces, fueron los alumnos quienes estuvieron mayormente pendientes de los resultados

---

<sup>2</sup>Bustos, J. (2015) Booktrailers en el aula: una mirada diferente a la lectura. Madrid: Revista Babar.  
<http://revistababar.com/wp/booktrailers-en-el-aula-una-mirada-diferente-a-la-lectura/>

## IX JORNADAS TEMAS ACTUALES EN BIBLIOTECOLOGÍA

### El papel del Booktrailer en la Promoción de la Lectura

Autora: Mónica Viviana Sanhueza

Bibliotecaria Escolar - Escuela 17 Distrito Escolar XX – Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Bibliotecaria Escolar – Escuela 18 Distrito Escolar XIII - Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Email: monicavivianas@gmail.com

La siguiente lista contiene los títulos publicados y entre paréntesis se halla detallado la cantidad de veces que han sido vistos cada uno:

[EL JURAMENTO DE LOS CENTENERA](#) (4047)

[Eleodoro](#) (2019)

[Cartas Amarillas](#) (705)

[SUPERZORRO de Roald Dalh](#) (684 visitas)

[El último mago o Bilembambudín](#) (638)

[De cómo decidí convertirme en Hermano Mayor](#) (511)

[Cuando San Pedro viajó en tren](#) (490)

[Tengo un monstruo en el bolsillo](#) (74)

[BABÚ](#) (81)

[Nos vamos nomás nos vamos](#) (31)

# IX JORNADAS TEMAS ACTUALES EN BIBLIOTECOLOGÍA

## El papel del Booktrailer en la Promoción de la Lectura

Autora: Mónica Viviana Sanhueza

Bibliotecaria Escolar - Escuela 17 Distrito Escolar XX – Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Bibliotecaria Escolar – Escuela 18 Distrito Escolar XIII - Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Email: monicavivianas@gmail.com

### Conclusiones

El y la docente y el Bibliotecario-a, que se proponen promover la lectura de una obra literaria por medio de un Booktrailer; cuentan con una herramienta eficiente e innovadora para captar el interés de los lectores. El Booktrailer como microrelato es un recurso único, generador de interacciones positivas, en el marco de un ambiente intercultural y de trabajo colaborativo. Sin lugar a dudas trabajar en su elaboración, abre puertas para el diálogo entre muchos actores de la comunidad escolar.

Constituye un camino efectivo para la formación de un lector y una lectora competentes, con interés en la Literatura porque, además de entretener ofrece posibilidades en la construcción de la identidad, el ejercicio crítico de la ciudadanía y en un desarrollo más humanizante de la persona.

Michelle Petit, en el Epílogo de su libro “Leer el mundo” nos dedica estas palabras a los promotores de la cultura: “Aunque los niños a los que ustedes leen historias no llegaran a ser lectores, ustedes no habrán perdido el tiempo. Les habrán llenado los bolsillos, colmado la maleta con un tesoro de palabras, relatos, imágenes, de las que podrán apropiarse para no sentirse desnudos, perdidos frente a lo que los rodea, o para enfrentar sus propios demonios. Los habrán obligado a fabricar recuerdos a los que volverán mucho tiempo después. Habrán abierto espacios propicios al juego, al sueño, al pensamiento, a la exploración de sí y del mundo, a los intercambios, que son esenciales para su desarrollo psíquico, intelectual, estético. Habrán contribuido a presentarles el mundo, a hacerlo un poco más habitable. En estos tiempos de gran brutalidad, ustedes habrán preservado momentos de transmisión poética que escaparan a la obsesión de la evaluación cuantitativa y al ruido ambiente. Por todo ello... habrán hecho una obra más que útil.”<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> Petit, Michelle. Epílogo, en *Leer el mundo. Experiencias actuales de transmisión cultural*, CABA, Fondo de Cultura, 2016, pp. 201.

# IX JORNADAS TEMAS ACTUALES EN BIBLIOTECOLOGÍA

## El papel del Booktrailer en la Promoción de la Lectura

Autora: Mónica Viviana Sanhueza

Bibliotecaria Escolar - Escuela 17 Distrito Escolar XX – Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Bibliotecaria Escolar – Escuela 18 Distrito Escolar XIII - Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Email: monicavivianas@gmail.com

### **Bibliografía:**

Taberero Sala, R. El booktrailer en la promoción del relato. Cuadernos de Filología. Estudios Literarios - Vol. XVIII (2013). Zaragoza: Universidad de Zaragoza .pp. 211-222. <http://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/45681/5136152.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ibarra Rius, N. Ballester Roca, J. (2015) Book-trailers in Kindergarden and K12 Education: digital, communicative and literary competence through digital narratives. Universidad de Valencia. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5772443.pdf>

Petit, Michelle. *Leer el mundo. Experiencias actuales de transmisión cultural*, CABA, Fondo de Cultura, 2016.

Bustos, J. (2015) Booktrailers en el aula: una mirada diferente a la lectura. Madrid: Revista Babar. <http://revistababar.com/wp/booktrailers-en-el-aula-una-mirada-diferente-a-la-lectura/>

Rovira-Collado, J. (2017) *Booktrailer y Booktuber* como herramientas LIJ 2.0 para el desarrollo del hábito lector. Investigaciones sobre Lectura, vol. 7 - España: Universidad de Alicante. <http://www.redalyc.org/jatsRepo/4462/446251130004/html/index.html>